

# Norsk oppstart gir

Det tradisjonelle datavarehuset trenger en real oppussing, mener Lars Hermann Løkkeberg i Brynild Gruppen. For å få en fleksibel dataanalyteløsning satset godteprodusenten på nykommeren BI Builders.

LEIF HÅVAR KVANDE  
LEIF.KVANDE@FINANSAVISEN.NO

Big Data er et av tidens store buzzord. Begrepet viser til innsamling av store mengder data og analyse av den innsamlede informasjonen. Business Intelligence brukes gjerne om den sistnevnte delen.

For de fleste bedrifter er imidlertid både datainnsamling og -analyse en vanskelig, dyr og tidkrevende øvelse.

Det vil det norske oppstartsselskapet BI Builders gjøre noe med (se neste side). Selskapet landet nylig en avtale med Brynild Gruppen om å implementere systemet Xpert BI.

– Som et lite selskap må vi tenke smartere, det er tøff konkurranse i dagligvaremarkedet, sier controller Lars Hermann Løkkeberg i Brynild Gruppen.

Han viser til at det i praksis er tre butikkjeder som bestemmer hva som skal selges i Norge. En liten leverandør må være smartere og tilpasse seg endringer raskere enn de store, om man skal få plass i butikkhyllene.

## Trenger oppussing

Xpert BI er et verktøy for å trekke ut, sammenstille og tilrettelegge data fra fagsystemer, eksterne kilder, rapporter og analyser. Verktøyet automatiserer store deler av oppsett, vedlikehold og dokumentasjon av data-varehus.

For mange bedrifter er datavarehuset navet i dataanalyse- eller BI-løsningen. Som navnet tilsier, dreier det seg om et oppsamlingssted for data.

Informasjon fra ulike forretningssystemer og andre kilder tas inn i datavarehuset. Så brukes regneark som Microsoft Excel eller ulike visualiseringsløsninger som Power BI, Tableau eller Qlik for å forstå og/eller vise informasjonen.

Løkkeberg kom til Brynild Gruppen fra Orkla-konsernet i 2015. Der hadde han i 23 år jobbet i skjæringspunktet mellom økonomi og IT, og brukt datavarehus i lang tid.

– Datavarehusløsningene kom på slutten av 1990-tallet, men selve byggingen av datavarehus har ikke utviklet seg noe særlig siden, mener Løkkeberg.



TRENGER OPPUSSING: Lars Hermann Løkkeberg har jobbet med datavarehus siden 90-tallet.

FOTO: BI BUILDERS

## Brynild Gruppen

- Produsent av godteri og nøtter samt distributør av hudprodukter.
- Har merkenavn som Den lille nøttefabrikken, Dent, Minde, Brynild og Nivea.
- Etablert i 1895, hovedkontor i Fredrikstad og 230 ansatte.
- Omsatte for 739 millioner kroner i 2015 med et resultat før skatt på 16 millioner.

analysesystemene, tenkte Løkkeberg at «det må være noe som er bedre enn tradisjonelle datavarehus», og kontaktet BI Builders på bakgrunn av en presentasjon holdt av oljeselskapet Det norske (Aker BP).

## Vanskelige salgsdata

Løkkeberg fikk også tilbud fra flere konsultentselskaper.

– Konsultentselskapene presenterte tradisjonelle datavarehusløsninger. Noen hadde utviklet egne rammeverk som gjorde at oppsettet av data-varehuset gikk raskere. Problemet da er at man blir låst til enkeltmedarbeidere som kan systemet og det aktuelle konsultentselskapet, fortsetter Løkkeberg.

Han trekker frem en stor ulempe med tradisjonelle datavarehus.

– Datavarehus er tungt å endre om man vil få flere kilder inn i analysen. Har man glemt å ta med et felt eller to, kan det ta to uker før datavarehuset kan tas i bruk.

Løkkeberg viser også til mange skrekkehistorier om dyre datavarehusprosjekter som ikke gir den ønskede innsikten når de er ferdig satt opp.

## Business Intelligence

- Verktøy som samler inn og analyserer informasjon som finnes i bedriftens ulike datasystemer.
- Henter vanligvis informasjon fra et datavarehus - en datahub som huser informasjon hentet fra bedriftens forretningssystemer, andre programmer og eventuelt eksterne kilder.
- Brukes for å gi bedre virksomhetsstyring og ditto grunnlag for planlegging og fremtidige beslutninger.
- Store programvareselskaper er tyske SAP og de amerikanske Informatica, Oracle, IBM, SAS Institute og Microsoft.
- I Norge er blant annet disse selskaper store innen integrasjon av BI: Accenture, Capgemini, Affecto, SAS Institute og Evry.

Brynild Gruppens viktigste forretningsystem er levert av SAP. I tillegg får selskapet inn data fra andre kilder som Nielsen (salg ut av butikk), Trade Solution og Andhøy (salg fra grossist).

– Tidligere har det vært tidkrevende og ineffektivt å få tilgang på salgsdata. Nå har vi det, sier Løkkeberg.

## Ny innsikt

Han forteller at Brynild Gruppen nå får ny innsikt gjennom å sammenstille data. For eksempel hvordan påvirker kampanjer salget, hvordan varene flyter i butikk og hvilken rulering de har.

Løkkeberg trekker frem eksempel fra tidligere der Brynild har solgt masse inn til grossist, men når data fra Nielsen blir tilgjengelig, viser det seg at salg ut av butikk er upåvirket.

– Nå kan vi analysere hvilken effekt ulike kampanjer og rabatter har for salget til forbruker.



■ Får tilgang på salgsdat

gir mer salg.

– Før har vi brukt mye tid på å få tak i og tilrettelegge informasjon. Den tiden vil vi vri om til å forstå data.

Tidligere er alle data hentet inn manuelt. Nå skjer det automatisk –

også oppdateringer går automatisk.

– Visualiseres dataene?  
– Vi har valgt å starte i motsatt ende; å få tilgang til dataene. Vi er veldig Excel-basert og ønsker å bruke den kompetanse vi allerede har. Etter hvert kan det hende vi tar



# r økt salgssinnsikt



## a ■ Smartere styring sikrer hylleplass

i bruk Power BI, Tableau eller Qlik, svarer Løkkeberg.

### Én IT-konsulent

Han sier at det har vært enkelt å justere informasjonsstrømmen underveis og at med Xpert BI er in-

formasjonen verifisert uten at man trenger å gå veien om eksterne eller interne konsulenter.

- Det gjør det mulig for controllerne ta større ansvar for BI-løsningen.
- *Hvorfor ikke SAP Hana?*
- **SAP Hana var også et alter-**

**nativ. Hana fungerer godt når informasjonen ligger i SAP-systemet, men selskapet har en vei å gå før informasjon fra andre datakilder kan hentes inn med rimeligste lisensalternativ, svarer Løkkeberg.**

Brynild Gruppen har fem kontrollere som jobber med å tilrettelegge data. Én person som jobber med IT – som ansvarlig for SAP-systemet.

- Vi vil beholde den tekniske kompetansen rundt forretningsprosessene internt.

Brynild Gruppen bruker den lokale IT-leverandøren Nisec til infrastrukturtenester. Implementeringen av Xpert BI startet i august.

**LITEN OG LOKAL:** Brynild Gruppen er en liten leverandør av snacks til norske hjem og må tenke smartere enn konkurrentene for å få plass i butikkene. FOTO: BRVILDE

Les mer neste side





**GJENNOMBRUDD:** I år har Jarle Soland (t.v.), Erik Frafjord og resten av BI Builders tredoblet omsetningen.  
FOTO: IVAN KVERME



■ Barberer konsulenttimene ■ Samarbeider med Microsoft i Europa

# Tredoblet på data-analysesystem

**- Vi vil forløse kraften av informasjonen man har, uten at man trenger en busslast med konsulenter for å sette opp datavarehusløsninger, sier Jarle Soland i BI Builders.**

LEIF HÅVAR KVANDE  
LEIF.KVANDE@FINANSAVISEN.NO

Programvareknøttet BI Builders bør ha et lettsolgt system – enkel og effektiv tilgang til data og informasjon med opptil 90 prosents rabatt sammenlignet med tradisjonelle datavarehusløsninger.

Likevel har ikke salget vært mye å juble for. Fra 2012 til 2015 økte omsetningen med bare halvannen million kroner. I år tar det imidlertid av, godt hjulpet av nye referanse sekunder som Brynild Gruppen (se forrige oppslag) og Bodø kommune.

**- Vi har tredoblet omsetningen fra i fjor, sier gründer og adm. direktør Jarle Soland.**

I fjor endte omsetningen på 4 millioner med et negativt driftsresultat på nesten 3 millioner. I år blir det trolig 12 millioner på topplinjen med 1 million på bunnlinjen, ifølge Soland.

- Vi har vist at vi har livets rett, fortsetter han.

Og kanskje avsluttes året med et smell.

**- Aker BP vurderer å rulle ut systemet i hele konsernet. Det vet vi i løpet av november, fortsetter Soland.**

## Tung salgsjobb

**Soland innrømmer likevel at det har tatt lengre tid enn ventet å få ulike virksomheter som sliter med å få tilgang til informasjon til å skjønne at BI Builders kan løse problemet deres.**

Han trekker frem tre grunner til det.

Den ene er knyttet til beskyttelse av jobber. Xpert BI erstatter manuell informasjonshenting med automatisk innhenting, ditto oppdatering samt dokumentasjon av hvilken informasjon som hentes. I tillegg henter systemet ut all informasjon «som kan være interessant for rapportering», ikke bare informasjon fra et snevert utvalg.

- Denne effektiviseringen tar selsagt vekk arbeid som blir utført av IT-avdelingen, sier Soland.

## Ryster konsulentbransjen

Han viser til et forsøk på løsnings salg til en virksomhet som hadde bygd opp en dataanalyseavdeling på 31 mann. Disse tilrettela data fra syv datakilder.

- Vi viste at vi kunne gjøre samme jobben med bruk av halvparten av de ansatte og at de fikk et bedre produkt på toppen. Svaret var: «Nei takk, vi har et godkjent budsjett,» forteller Soland.

**- Å komme med et verktøy som kraftig reduserer konsulenttimebruken har også vært en utfordring mot klassiske konsultantselskaper. Det tar tid å endre fokus fra timeleveranser til hele prosjektleveranser med fastpris.**

Han trekker frem den tredje grunnen til at det har tatt tid å få Xpert BI ut i bedriftene:

- Vi har konsentrert oss om å tilrettelegge data. Flesteparten av BI-løsningene der ute konsentrerer seg om visualiseringslaget. Vi har nok undervurdert behovet for å ta med visualiseringen Xpert BI kan kobles til de fleste visualiseringsløsninger, sier Soland.

## Satser i Europa

Mange bedrifter har bygd opp et system og en avdeling hvor de ansatte bruker mye tid på å hente data mer eller mindre manuelt. Med Xpert BI mener Soland at tiden heller kan brukes til å analysere data.

- Vi vil bort fra sugerørtankegangen og heller fokusere på å hente ut interessant informasjon, sier Soland.

*- Xpert BI høres ut som en perfekt match for store programvareselskaper som SAP, Microsoft eller Oracle. Er dere til salgs?*

- Vi går ikke rundt og tenker på

**» Vi viste at vi kunne gjøre samme jobben med bruk av halvparten av de ansatte og at de fikk et bedre produkt på toppen**  
JARLE SOLAND, BI BUILDERS

## BI Builders

(Mill. kr)	2016*	2015	2014
Driftsinntekter	12	4,4	4,4
Driftsresultat	1	-2,6	-0,1
Resultat før skatt		-2,6	-0,1
Årsresultat		-2,6	-0,1

\* Estimert

- Leverer og utvikler programmet Xpert BI for rapportering og analyse.
- Etablert i 2011 av Jarle Soland og Erik Frafjord. Har ca 30 ansatte med innleide konsulenter i Sandnes, Oslo og Trondheim.
- Eies av de ansatte og Avita (40 %).

at vi skal selges, men det er ikke feil å ha tredoblet omsetningen, svarer Soland.

I forrige uke var selskapet til stede på Gartner Business Intelligence & Analytics Summit i München der Brynild Gruppen presenterte sitt datavarehusprosjekt basert på Xpert BI. Et resultat av presentasjonen er at BI Builders vil utvide samarbeidet med Microsoft i Tyskland og etter hvert ekspandere til det europeiske markedet.